

## Bonner dominierten Wettbewerb

### Preisvergabe "Ludwig 2015" in Siegburg

*Foto: Woiciech*

Dr. Joachim Klauen (links) von WetterOnline im Gespräch mit Moderator Stephan Unkelbach (rechts).

Rhein-Sieg-Kreis (dwo). Die große Überraschung beim "Ludwig 2015" war, dass der Preis des Mittelstandes gleich zweimal vergeben wurde. In der Siegburger Rhein-Sieg-Halle kürte man nun die Unternehmen Tanzhaus Bonn GmbH und WetterOnline Meteorologische Dienstleistungen GmbH als Gesamtsieger. Die Tanzschule Bonn ist ein stetig wachsender mittelständischer Betrieb, der die Tanzschulbranche mit einem innovativen Konzept revolutioniert hat und zunehmend Arbeits- und Ausbildungsplätze schaffen konnte.

*Foto: Woiciech*

Das Windecker Unternehmen GreenGate gewann den Ludwig in der Kategorie "regionales Engagement".

Die Einnahmen stiegen seit 2010 um fast 400 Prozent. Umsatzrentabilität und Eigenkapitalquote haben sich in den vergangenen drei Jahren vervierfacht. WetterOnline ist seit 1996 erfolgreich am Markt und bietet mehr als 60 Arbeitsplätze. Auf die Webseite, die 2014 zum zweiten Mal als "beste Website des Jahres" ausgezeichnet wurde, greifen monatlich mehr als sechs Millionen Besucher zu. Für Dr. Christine Lötters, die neben der Industrie- und Handelskammer Bonn als regionale Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung erneut die Veranstaltung ausrichtete, waren alle 14 teilnehmenden Firmen

Sieger. "Allerdings fehlen viele Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises hier", bemerkte IHK-Pressesprecher Michael Pieck.

Unter den Finalisten befanden sich nur zwei aus der Region. Von denen ging die GreenGate AG aus Windeck als Sieger in der Kategorie "regionales Engagement" hervor. In der Kategorie "Marketing" konnte BaseCamp Bonn die Trophäe erringen. Das Privatbüro Plus aus Bonn erhielt den Preis in der Kategorie "gesellschaftliche Relevanz", während die cintellic GmbH aus Bonn in der Kategorie "Wachstum" gewann. "Diese Leistungen sollen mit dem Ludwig stärker in die Öffentlichkeit getragen werden", so Dr. Christine Lötters, "Für die Nominierten ist bereits die Teilnahme am kostenfreien Wettbewerb ein starkes Alleinstellungsmerkmal mit vielfältigen Vermarktungsmöglichkeiten".



Foto: Woiciech

Nach der Bekanntgabe standen die Gewinner vom Tanzhaus Bonn und WetterOnline freudestrahlend auf der Bühne der Rhein-Sieg-Halle.



Foto: Woiciech

Alle waren Sieger: Die restlichen acht Finalisten erhielten Trophäen von IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Hubertus Hille (rechts).

*Letzte Änderung: Donnerstag, 11.06.2015 09:35 Uhr*